GUÍA · JOHANNJARA.COM

Cómo escribir descripciones de productos que venden con IA

Convierte los datos de tus productos en descripciones claras para tu catálogo, tu tienda online o WhatsApp. Uno por uno o todo tu catálogo de una vez, sin que la IA invente características.

Johann Jara · AI Engineer · 30 de octubre de 2026

Al terminar esta guía vas a tener descripciones claras para tus productos: que digan para quién son, qué problema resuelven y respondan lo que el cliente siempre pregunta. Para tu catálogo de WhatsApp, Instagram o tu tienda online.

Uno por uno o todo tu catálogo de una vez. Y sin que la IA invente nada.

Lo que necesitas

- Una cuenta gratuita en ChatGPT, Claude o Gemini.
- Los datos reales de tus productos: medidas, materiales, colores, precio. Si los tienes en Excel, mejor.

Cómo funciona



Una buena descripción no repite las características. Las **traduce a beneficios**:

Característica	Beneficio para el cliente
Tela impermeable	Llegas con tu laptop seca aunque llueva
Compartimento para laptop de 15"	Cabe tu laptop de trabajo
Pesa 650 g	La llevas todo el día sin cansarte

La característica es lo que el producto **tiene**. El beneficio es lo que el cliente **gana**. La IA es muy buena haciendo esa traducción, si le das los datos correctos.

Paso 1: arma la ficha del producto

La IA no conoce tu producto. Si no le das un dato, lo inventa o lo deja vago. Copia esta plantilla y llénala:

```
FICHA DEL PRODUCTO

Nombre: [nombre del producto]
Qué es: [en una frase]
Para quién es: [quién lo compra y para qué]
Qué problema resuelve: [la razón por la que lo buscan]
Características: [medidas, materiales, colores, capacidad...]
Qué incluye: [lo que viene en la caja o en el servicio]
Precio: [precio]
Lo que siempre me preguntan: [ej. ¿tiene garantía?, ¿hacen envíos?]
```

"Lo que siempre me preguntan" es oro. Si la descripción lo responde, te ahorras mensajes y el cliente compra con menos dudas.

Paso 2: copia este prompt

```
Esta es la ficha de mi producto:
[PEGA AQUÍ LA FICHA]

Escribe la descripción para mi tienda con esta estructura:
1. Título: nombre del producto + su beneficio principal.
2. Una frase que enganche, pensada en el cliente.
3. 3 beneficios en viñetas: característica + para qué le sirve.
4. Datos técnicos en una lista corta.
5. Una línea que responda la duda más frecuente.

Reglas:
- Usa solo los datos de la ficha. No inventes características,
  materiales ni medidas.
- Si falta un dato importante, escribe [COMPLETAR].
- Nada de promesas exageradas: "el mejor", "único", "milagroso".
- Máximo 120 palabras. Tono: [tu tono].
```

Paso 3: todo tu catálogo de una vez

Si tienes muchos productos, no los hagas uno por uno. Pon tus productos en una tabla, una fila por producto:

```
Nombre | Para quién | Características | Precio | Pregunta frecuente
```

Sube el Excel o pega la tabla, y usa este prompt:

```
Te paso la tabla de mis productos. Para cada uno, escribe:
- Una descripción corta de máximo 2 frases (para catálogo).
- Una descripción larga de máximo 120 palabras (para web).

Usa solo los datos de la tabla. Si falta un dato, escribe
[COMPLETAR]. Mantén el mismo tono en todos: [tu tono].

Devuélvelo como una tabla con las columnas: Nombre,
Descripción corta y Descripción larga.
```

Empieza con 5 o 10 productos. Cuando el resultado te guste, sigue con el resto en el mismo chat para que mantenga el estilo.

Paso 4: adapta cada descripción a su canal

No se lee igual un catálogo de WhatsApp que una tienda online:

- **Catálogo de WhatsApp o Instagram:** la versión corta. La gente lee en el celular y decide rápido.
- **Tienda online:** la versión larga, con los datos técnicos. Ahí la persona compara antes de comprar.
- **Para que te encuentren en Google:** pide que el título incluya las palabras que tu cliente escribiría al buscar. Por ejemplo: *"mochila impermeable para laptop"* en vez de *"mochila Urban X"*.

Si tu plataforma tiene un límite de caracteres, díselo a la IA: *"máximo 200 caracteres"*.

Paso 5: revisa antes de publicar

1. **Los datos.** Medidas, materiales y precio tienen que ser exactos. Un dato equivocado es una devolución.
2. **Los [COMPLETAR].** Llénalos o pide que quite esa parte.
3. **Las promesas.** Si dice algo que no puedes garantizar, cámbialo. Sobre todo en productos de salud, belleza o alimentos.

Preguntas frecuentes

¿Cómo evito que la IA invente características de mis productos?

Dale una ficha con los datos reales del producto y pídele que use solo esos datos. El prompt de esta guía lo hace y marca [COMPLETAR] cuando falta algo importante.

¿Puedo escribir las descripciones de todo mi catálogo de una vez?

Sí. Pon tus productos en una tabla, una fila por producto, súbela al chat y pide una descripción corta y una larga para cada uno. Empieza con 5 o 10 productos y sigue en el mismo chat para que mantenga el estilo.

¿Cómo hago que mis productos aparezcan en Google?

Pide que el título incluya las palabras que tu cliente escribiría al buscar. Por ejemplo, "mochila impermeable para laptop" en lugar de "mochila Urban X".

Resultado

Tus productos tienen descripciones que responden lo que el cliente quiere saber, con tus datos reales y el mismo tono en todo tu catálogo. Vendes más claro y respondes menos mensajes repetidos.

Siguiente paso: usa las preguntas frecuentes de tus productos para armar tus respuestas rápidas de WhatsApp con la guía de preguntas frecuentes. Y para mostrar tus productos en redes, la guía del calendario de publicaciones.

¿Qué más puedes pasarle a la IA? Mira las 10 tareas de tu negocio que puedes automatizar con IA hoy.

Johann Jara

AI ENGINEER

Convierto ideas en productos reales con inteligencia artificial.

Escanea y sígueme en mis redes

johannjara.com/links · @johannjara.dev

Encuentra esta guía actualizada en johannjara.com/blog/descripciones-de-productos-con-ia